

# ¡MIRA LA MONALISA!

Y descubre el mensaje secreto



©Eva Prada 2017

## El concepto chuchería de arte - libro juguete

Se trata de un libro que conforma un objeto hermoso en sí mismo.

Juega con la transparencia del papel e involucra al lector con cada vuelta de página.



## Contenido

Las ilustraciones representan la galería más famosa del museo del Louvre. Al principio, apenas se puede ver la pequeña obra maestra de Leonardo da Vinci, ya que está escondido entre las cámaras, los teléfonos inteligentes y los palos de selfie.



El lector tendrá que moverse lentamente entre los turistas, página a página para llegar al famoso cuadro.

El libro está diseñado para que el ojo pase por cada página, se deleite en los detalles y las pequeñas historias que cada personaje ofrece, además de ocultar una recompensa secreta.

El lector más detallista encontrará una famosa cita (del autor de Gioconda), escondida entre sus páginas.



El libro está pensado para ser impreso, pero tiene una adaptación muy natural y sencilla a formato digital y animación.

Encontrarán más imágenes, videos y animaciones del proyecto aquí:

<http://www.evabites.com/louvre.html> .

## Objetivo del libro



*Mi intención ha sido crear una obra que, con cierto humor, señale la ironía de algunas realidades contemporáneas.*

Trato de dar a conocer la importancia de no permanecer en la superficie, (el banal selfie y la foto turística) y sugiero **al lector que se detenga para poder admirar las obras de arte.**

Todo esto dentro de un objeto hermoso, tangible y original.

## Adaptaciones y localización

Debido a las características propias del proyecto, sería muy sencillo adaptar el concepto a diferentes localizaciones, como por ejemplo la galería donde se exponen las Meninas en el Museo del Prado, o la del Guernica del Museo Reina Sofía, o a otras galerías relevantes a nivel mundial (MOMA, Uffizi, Hermitage... etc).

## Promoción y merchandising

Es relativamente fácil crear un patrón de repetición utilizando los elementos de la ilustración que luego puedan aplicarse a diferentes objetos ilustrados que pueden ser utilizados de apoyo para la promoción del libro o la serie de libros. Como por ejemplo:



## Adaptaciones a diferentes temáticas

El mismo concepto, aplicado a diferentes ecosistemas, por ejemplo, sería una sutil forma de crear **conciencia de preservación medioambiental.**



En estos casos el niño o el lector avanza para entrar en un bosque o bucea en un hermoso arrecife de coral.

**El lector se sumerge en el entorno a través de las páginas, admirando la belleza de la naturaleza, sin texto, pero de nuevo con un gran mensaje: el amor por estos espacios..**

